

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

Società, ambiente, diversità: non esiste un futuro già scritto

Due anni sono trascorsi dalla nostra fondazione, da quando abbiamo scelto di creare una casa di produzione che fosse basata sul rispetto reciproco, sull'inclusione e sulla gentilezza. Abbiamo sempre avuto in mente l'idea di creare film, pubblicità, serie tv e storie che migliorassero noi stessi e il mondo che ci circonda. Lo abbiamo sempre pensato, scegliendo e immaginando contenuti che rappresentassero al meglio questa linea editoriale. Ma sapevamo che non era abbastanza; perciò ci siamo spinti oltre. Usando le parole di Kotler siamo passati dallo scopo all'azione, *"From purpose to action"*. Siamo andati oltre il nostro scopo di vita: abbiamo infatti strutturato un ambiente di lavoro etico e sostenibile, che crei benessere e lo trasmetta all'ambiente circostante. Il nostro è un metodo di lavoro ecosostenibile che anche a livello produttivo abbracciasse la nostra idea di contenuto.

Da qui la volontà sempre più forte di applicare su ogni set realizzato i canoni della green production: niente carta, niente plastica, catering vegetariani, auto elettriche, differenziata totale, abiti di seconda mano. In poche parole, la salvaguardia totale del nostro pianeta, della nostra casa e del nostro futuro. La sostenibilità, per come la intendiamo noi, passa infatti su tre livelli:

- La sostenibilità dei progetti creati, scrivendo già in fase di sceneggiatura storie che coniugano la forza narrativa alla facilità della realizzazione;
- La sostenibilità della produzione, realizzando per ogni set in cui lavoriamo un metodo di produzione green che riduce l'impatto ambientale;
- La sostenibilità dell'ambiente di lavoro, creando un terreno fertile di contatti e collaborazioni che sia etico, creativo e stimolante, in cui tutti i professionisti e tutte le professioniste abbiano piacere di trovarsi.

Inoltre, sempre di più ci siamo accorti che il nostro lavoro è un ecosistema, stratificato, complesso, e come tale risponde ai bisogni di ogni singola parte della produzione, rispecchiando questa idea di sostenibilità. Perciò ancora di più, facendo nostri gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030, continuiamo ad agire proattivamente per creare benessere, arte, cultura e sostenibilità. In fondo sappiamo che ancora molto c'è da fare e che ancora molte sono le ingiustizie nel nostro settore, ma sappiamo anche che non esiste un destino già scritto e che ogni nostro sforzo ci porterà a un futuro migliore.

Progetti



“Birdwatching” di Francesco Eramo produzione di Indyca e produzione associata Are Films

GREEN FILM è un progetto sviluppato da Trentino Film Commission volto a dare delle linee guida alle produzioni cinematografiche per far sì che i progetti siano più sostenibili e plastic free.

Il settore audiovisivo ha un forte potere comunicativo e deve essere in prima linea nel promuovere il rispetto dell’ambiente. Il modo più efficace è offrire a chi produce audiovisivo uno strumento chiaro e definito per migliorare la sostenibilità del suo lavoro. E una certificazione che lo premi.

GREEN FILM permette di certificare l’impegno alla sostenibilità ambientale anche quando si lavora in territori diversi, come nel caso di co-produzioni internazionali.

Quest’anno siamo riusciti a concretizzare ciò per cui abbiamo lavorato duramente negli ultimi due ottenendo la label Green Films della Trentino Film Commission per il cortometraggio “Birdwatching” di cui siamo stati produttori associati e durante il quale il nostro team si è proprio occupato di tutta la questione green. Ottenendo un punteggio di 31/50.

Lotta - Detonazione

Nel mese di Agosto abbiamo seguito Carlotta Sarina, detta Lotta, nel suo tour per quattro capitali europee. “Detonazione” è uno spettacolo, voce e contrabbasso, scritto e interpretato da Carlotta. Inizia con 3 pièce teatrali: il primo atto “Lotta Traviata” parla di Carlotta e della sua musica come lotta, il secondo “52 stagioni” sull’impatto che ha la fast fashion e l’ultimo “Casa” è sul cambiamento climatico. La struttura è modulare con scene della durata di 15 minuti ciascuna.

Si potrà un giorno svolgere in teatro ma l’urgenza di vedere la sua musica appunto al servizio di una causa l’ha portato nelle piazze prima in Italia, dove continuerà al suo rientro, e all’estero tramite un tour in Interrail per cercare di manifestare alla sua maniera nelle piazze.

Link al video lancio: <https://www.youtube.com/watch?v=Upl-OC5Zd-M>

Attività extra

Festa di compleanno Are Films e Retreat aziendale



Quest'anno abbiamo deciso di festeggiare con tutti i nostri fornitori e amici che ci hanno sempre sostenuto in questa avventura il nostro secondo compleanno. Anche in questo caso abbiamo deciso di avere un'impronta green con un catering zero waste completamente vegetariano. Subito dopo la festa siamo volanti nella fantastica puglia per cinque giorni immersi completamente nella natura. Abbiamo soggiornato in un trullo, fatto attività di gruppo, cene e pranzi, ma ci siamo anche un pò rilassati chi leggendo un libro, chi ascoltando musica e chi passeggiando.

Collaborazione con This, Unique



Dalla consapevolezza, coniugando inclusività, sostenibilità e parità di genere nasce la partnership tra le torinesi Are Films, production service e società benefit specializzata in green production, e This, Unique, startup nata per realizzare e distribuire assorbenti plastic free e biocompostabili. L'obiettivo è quello di garantire la presenza di assorbenti gratuiti a tutto coloro che ne hanno necessità e che lavorano sui set realizzati da Are Films, cinematografici o pubblicitari che siano, così

da creare un ambiente sicuro, etico e professionale in cui poter lavorare. La partnership è già stata messa in pratica sul set del cortometraggio Birdwaching di Francesco Eramo, realizzato in produzione associata con la torinese Indyca, e sul set di una campagna pubblicitaria realizzata con la creatività dell'agenzia Ribelli.

Qui i link ad alcuni articoli pubblicati a seguito della partnership:

- Ciak (il più importante periodico italiano dedicato al mondo del cinema), Redazione, **Assorbenti gratuiti sui set, l'accordo fra Are Films e This, Unique**,
<https://www.ciakmagazine.it/news/assorbenti-gratuiti-sui-set-laccordo-tra-are-films-e-this-unique/>

- Cinecittà News (il portale delle notizie di Cinecittà), Redazione, **Assorbenti gratuiti sui set, l'iniziativa di Are Films**,
<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/92415/assorbenti-gratuiti-sul-set-l-iniziativa-di-are-films.aspx>

- [Cinemaitaliano.info](https://www.cinemaitaliano.info), Redazione, **Green Cinema - Da Torino una nuova iniziativa**,
<https://www.cinemaitaliano.info/news/71749/green-cinema-da-torino-una-nuova-iniziativa.html>

- [Cinemaserietv.it](https://www.cinemaserietv.it), Redazione, **Assorbenti gratuiti sui set: la partnership fra Are Films e This, Unique**,
<https://cinemaserietv.it/film/news/assorbenti-gratuiti-sul-set-la-partnership-tra-are-films-e-this-unique/>

- [Cinematographe.it](https://www.cinematographe.it), Martina Volonté, **Assorbenti gratuiti sul set: l'iniziativa di Are Films e This, Unique**, <https://www.cinematographe.it/news/assorbenti-gratuiti-set-iniziativa-are-films-this-unique/>

- [Dmcmagazine.it](https://www.dmcmagazine.it), Redazione, **Piccoli gesti per grandi cambiamenti**,
<http://www.dmcmagazine.it/archives/15974>

- Film Commission Torino Piemonte, Redazione, **Are Films e This, Unique: partnership per avere sui set cinematografici e pubblicitari assorbenti plastic free e biocompostabili gratuiti**,
https://www.fctp.it/news_detail.php?id=4685&page=0&t=

- [Longtake.it](https://www.longtake.it), Redazione, **Al via la partnership fra Are Films e This Unique**,
<https://longtake.it/news/al-via-la-partnership-tra-are-films-e-this-unique>

- [Youmark.it](https://www.youmark.it), Redazione, **Assorbenti gratuiti sui set per le professioniste dell'audiovisivo. Al via la partnership tra Are Films e This, Unique**,
<https://youmark.it/ym-forgood/assorbenti-gratuiti-sui-set-per-le-professionist%C9%99-dellaudiovisivo-al-via-la-partnership-tra-are-films-e-this-unique/>

Intervista ad Alessandro Gassman



Durante il **Riviera International Film Festival** abbiamo avuto l'onore, tra gli altri, di intervistare Alessandro Gassman, che in quell'occasione stava presentando il suo ultimo film. L'intervista si è concentrata principalmente sulla sostenibilità dei set.

Altre interviste a registi emergenti del festival sono disponibili sul nostro canale Youtube.

Link all'intervista: <https://www.youtube.com/watch?v=Hq5fyL7d5Lw&t=63s>

Iscrizione a WIFTMI

Women in Film, Television & Media (WIFTMI) è un'associazione no-profit nata negli anni '70 negli USA e arrivata in Italia nel 2018 dove è diventata un punto di riferimento nel settore audiovisivo e media.

L'obiettivo di WIFTMI è promuovere la parità di genere e combattere i pregiudizi di genere nell'industria dell'audiovisivo e dei media.

L'associazione vuole inoltre incoraggiare e incentivare un cambiamento culturale che porti a una più adeguata e positiva rappresentazione della donna nei contenuti dell'industria audiovisiva.

Con immensa gioia siamo entrati nella grande famiglia di Women in Film and Television International, la nostra iscrizione sarà valida dal 2023, ma già verso la fine di questo 2022 abbiamo avuto il piacere di incontrare in diverse occasioni Domizia De Rosa, scambiandoci idee e preziosi consigli. Oltre un'intervista per parlare della nostra partnership con This, Unique.

Are Films S. B. S.r.l.

c/o Talent Garden Fondazione Agnelli
Via Giuseppe Giacosa, 38 – 10125 Torino (TO) – Italy
Tel.: +39 345 0361174 | info@arefilms.it | www.arefilms.it