



## **RELAZIONE DI IMPATTO 2020**

### PREMESSE:

Essere Società Benefit, per una società for-profit, significa decidere di impegnarsi volontariamente nel rispettare standard di scopo, responsabilità e trasparenza, misurando i propri risultati in termini qualitativi tanto quanto in quelli quantitativi del profitto economico.

Il 29 Maggio 2020, Are Films si è costituita (fin da subito) come Società Benefit.

Are Films crede in un modo nuovo di fare impresa che deve prendere in considerazione l'impatto sociale come principio di base per uno sviluppo a lungo termine.

### MANIFESTO:

Essere prima di tutto.

Essere positivi, perché tutto ciò che può essere pensato può essere fatto, se hai coraggio.

Essere coraggiosi, perché i limiti non esistono, se sei pronto a creare il cambiamento.

Essere creativi, perché certi racconti possono smuovere le coscienze, se sai emozionarti.

Essere emozionanti, perché un video che fa il giro del mondo è una storia che non possiede confini.

Siamo tutto questo perché vogliamo agire per migliorare il mondo che ci circonda e che non ci fa dormire, vogliamo affrontare i temi della povertà, delle disuguaglianze sociali, dell'inquinamento, della mancanza di informazione e formazione, per creare una realtà migliore, che ispiri chi ci guarda ad essere migliore.

Lo facciamo creando contenuti che toccano la coscienza, raccontando storie vere, dando voce a chi ha qualcosa da dire, creando un'intimità profonda, quasi una simbiosi, con chi ci guarda.

Lo facciamo perché dedicare la nostra vita a creare, a sperimentare, innovare, sognare, emozionare è più che il nostro lavoro: è il nostro obiettivo, la nostra missione.

---

**Are Films S. B. S.r.l.**

c/o Talent Garden Fondazione Agnelli

Via Giuseppe Giacosa, 38 – 10125 Torino (TO) – Italy

Tel.: +39 345 0361174 | [info@arefilms.it](mailto:info@arefilms.it) | [www.arefilms.it](http://www.arefilms.it)



LA SOCIETÀ HA PER OGGETTO LE SEGUENTI SPECIFICHE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE:

- la realizzazione di contenuti cinematografici, come ad esempio Cortometraggi, Lungometraggi, Series, che veicolino messaggi che possano agevolare lo spettatore a migliorarsi e migliorare l'ambiente circostante. Trattando temi come la povertà, le disuguaglianze, l'ambiente.
- la realizzazione di spot pubblicitari per tutte quelle aziende, associazioni, enti, società benefit, B-Corp che aiutano le persone, l'ambiente e la società a migliorarsi tramite i propri prodotti o servizi;
- ridurre l'impatto di co2 emesso nelle fasi di pre-produzione, produzione e post-produzione;
- la promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di "B Corporation" e la forma giuridica di società benefit in diversi settori economici italiani

AZIONI ATTUATE 2020 E RISULTATI RAGGIUNTI

- A. Realizzazione del documentario **"Les Colibris de l'Océan"** regia di Léa Canu.  
È un racconto, viaggio a bordo del "Kraken" veliero/laboratorio che analizza l'impatto che ha provocato oggi l'uomo sul mare e ne cura le ferite. L'equipaggio e gli eco-volontari dell'associazione Wings of the Ocean ci raccontano la loro missione, la loro cura per proteggere l'equilibrio e la biodiversità dell'ambiente marino.

Trailer - <https://youtu.be/Q-ZaBkoG9K8>

Movie on IMAGO TV - <https://www.imagotv.fr/documentaires/les-colibris-de-l-ocean>



---

**Are Films S. B. S.r.l.**

c/o Talent Garden Fondazione Agnelli  
Via Giuseppe Giacosa, 38 – 10125 Torino (TO) – Italy  
Tel.: +39 345 0361174 | info@arefilms.it | www.arefilms.it



- A. Avvio ricerca di bandi, pre-produzione, scouting location e trailer della docu- serie **“Il Richiamo della Natura”** regia di Alessio Galdiolo.

Dopo aver passato il 2020 con rigoroso rispetto in smart-working nel monolocale in affitto, le giornate scorrevano al limite del burnout.

Il lockdown mi costringe ancora alla vita di città. La motivazione per il lavoro che amo inizia a vacillare. La mancanza del contatto con la natura si fa sempre più importante. Non basta più partecipare alle manifestazioni sui cambiamenti climatici o leggere decine di articoli per comprendere quali soluzioni concrete posso mettere in pratica.

Nella mia testa c'è un posto che profuma di mare, di tramonti e di belle persone. Devo però mettere in conto cosa sacrificare e quanta fatica mi costerà una nuova vita. Qualsiasi cosa provo a immaginare sento che nel mio futuro, dev'esserci la natura. Sogno un luogo in cui poter avere autonomia energetica e alimentare e diminuire il mio impatto ambientale.

Riprendo in mano il progetto che avevo iniziato con i miei compagni di team nel 2019. Ricordo che lì c'erano tutte le caratteristiche che cerco in questo momento. Ai tempi avevamo realizzato le riprese della puntata pilota di una docu-serie e questo sembra essere il momento perfetto per tornarci sopra.

Parto per Silverado dove so che mi aspetta una storia da raccontare e molte cose da imparare. La storia per ora so che è circa così: sono gli anni '70, nell'estrema periferia di Torino si vive il degrado sociale che il boom economico e industriale lascia dietro di sé. Renato ha una vita dura per via della violenza nel suo quartiere. Sogna di scappare per salvarsi e riparte dai racconti degli indiani d'America, dall'amore per i cavalli e dalle estati passate in montagna con lo Zio dal quale impara il senso di vivere nella natura. Renato ce la fa, inventa il suo mondo ideale e ci va a vivere con la sua famiglia.

Credo che avrò tanto da scoprire e molto da imparare vivendo con lui per un periodo abbastanza lungo.

Sono passati mesi e non ho le risposte della vita ma ho le domande giuste per affrontarla. Davanti a me ho trovato il posto che cercavo, sento il profumo di mare, le cime degli alberi cantare e ora so cosa devo fare, è il mio turno, mi prenderò cura di questo luogo. Questa è l'opportunità che mi son dato per comprendere ciò di cui davvero avevo bisogno.

Trailer – <https://www.youtube.com/watch?v=5n5PiMhBU7s&t=14s>

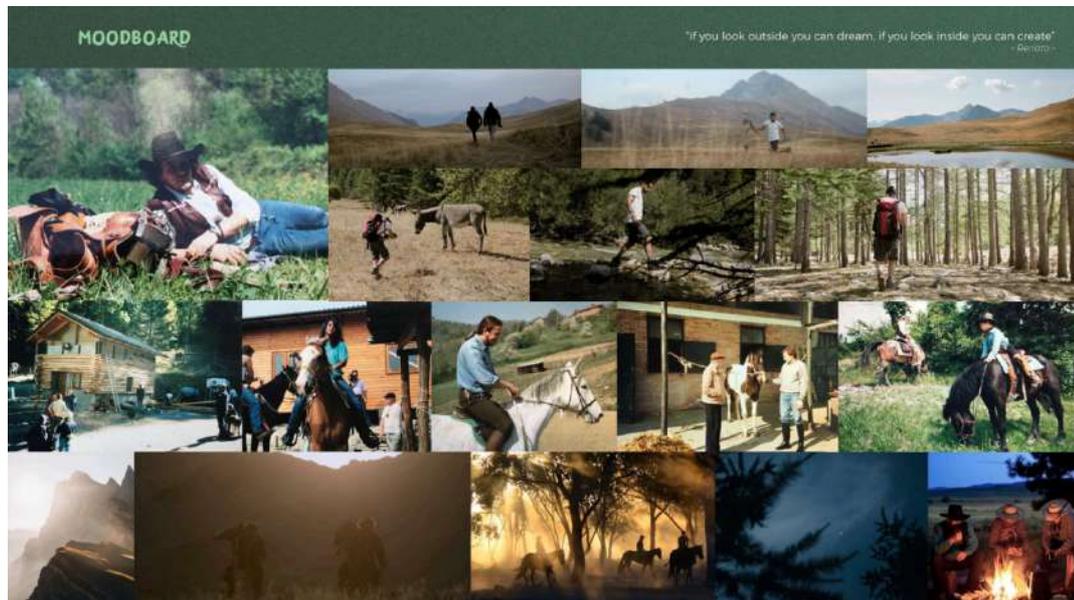
---

Are Films S. B. S.r.l.

c/o Talent Garden Fondazione Agnelli

Via Giuseppe Giacosa, 38 – 10125 Torino (TO) – Italy

Tel.: +39 345 0361174 | [info@arefilms.it](mailto:info@arefilms.it) | [www.arefilms.it](http://www.arefilms.it)



## OBIETTIVI 2021:

- A. Continuare realizzare contenuti cinematografici, volti ad agevolare lo spettatore a migliorarsi e migliorare l'ambiente circostante. Trattando temi come la povertà, le disuguaglianze, l'ambiente.
- B. Continuare a supportare tutte quelle aziende, associazioni, enti, società benefit, B-Corp che aiutano le persone, l'ambiente e la società a migliorarsi tramite i propri prodotti o servizio;
- C. Continuare a promuovere il modello B Corporation e la forma giuridica di Società Benefit attraverso i propri canali di comunicazione esterna;

Fabrizio Cecioni

(Responsabile impatto sociale Are Films S.B. S.r.l.)

*Cecioni Fabrizio*

---

**Are Films S. B. S.r.l.**

c/o Talent Garden Fondazione Agnelli  
Via Giuseppe Giacosa, 38 – 10125 Torino (TO) – Italy  
Tel.: +39 345 0361174 | info@arefilms.it | www.arefilms.it